

RETAIL



**LASERSOFT®**  
touch a better tomorrow

RETAIL SHOP AUTOMATION



347 7592191



info@ristosystems.it



**risto**  
systems

## Agevola il lavoro, facilita il controllo

### RetailShop Automation

la soluzione software modulare per tutte le attività del mondo Retail. È il software per l'automazione del punto cassa facile, intuitivo, con interfaccia utente completamente personalizzabile.



Retail Shop Automation viene venduto esclusivamente da Software Partner Autorizzati in grado di offrire Assistenza Tecnica Qualificata e Consulenza pre e post vendita.

# Caratteristiche Principali

Può essere collegato con qualsiasi cassa o stampante fiscale presente sul mercato italiano.  
Permette di utilizzare qualunque lettore di codici a barre e di stampare etichette Barcode e cartellini prezzo.

## Operatività di cassa

- Gestione dei pagamenti in contanti, carta di credito, bancomat, ticket
- Totali e parziali giornalieri
- Prelevamenti e versamenti
- Chiusura fiscale
- Invio automatico via mail al titolare dell'azienda, i dati della chiusura della cassa e le statistiche di vendita

## Operatività

- Gestione della vendita al banco con collegamento ai registratori di cassa o stampanti fiscali
- Interfaccia grafica con tasti e immagini personalizzabili in diverse dimensioni, colori e contenuti
- Lettura e gestione dei codici a barre
- Generazione automatica del Barcode
- Gestione delle diverse aliquote IVA
- Collegamento con display di cortesia collegato al PC
- Gestione sul Pc delle interrogazioni obbligatorie del registratore di cassa (lettura o stampa memoria fiscale, stampa storico chiusure da data a data o da numero a numero)
- Anagrafica clienti e fornitori
- Gestione operatori con limitazioni di accesso e d'uso
- Gestione dei venditori

## Funzioni scontrino

- Subtotale
- Sconti e maggiorazioni sull'articolo
- Sconti e maggiorazioni sul subtotale
- Storni e resi
- Scontrino parlante
- Scontrino di cortesia
- Scontrino "non fiscale" per gli articoli esenti
- Stampa opzionale preconto

## Operatività articoli e reparti

- Vendita sia per articoli sia per reparto
- Anagrafica articoli con tre diverse descrizioni: principale, per il pulsante, per lo scontrino
- Gestione illimitata dei reparti
- Separazione automatica degli articoli fiscali da quelli esenti (es. bar-tabacchi) con eventuale doppia stampa scontrino proforma
- Gestione dei listini prezzo sull'articolo
- Elenco articoli e stampa del listino prezzi

## Operatività di vendita

- L'interfaccia di vendita permette all'operatore di completare, modificare o annullare i dati della transazione in corso, prima dell'emissione dello scontrino o fattura.
- Cambio listino
- Memorizza scontrino (sospensione conti)
- Ricerca parametrica articoli in fase di vendita
- Blocco postazione per cambio operatore
- Apertura cassetto

## Statistiche

- Statistiche su aliquota IVA operatore e venditori
- Statistiche per tipologia di pagamento
- Statistiche sul venduto per articolo e/o per reparto



# Moduli Aggiuntivi Opzionali

Il software integra moduli specifici, in grado di soddisfare tutte le particolari esigenze delle attività che operano nell'ambito Retail: quali taglie e colori nell'ambito Abbigliamento e Calzature, tipo di vino e annata nelle Enotecche, varianti nell'ambito Gioiellerie e Bigiotterie, collegamento bilance nell'ambito alimentari, panetterie e macellerie, gestione Tabacchi con riordino automatico e tante altre attività.



## MyCashUp AddOn

Nella Versione AddOn nativa iOS o Android a seconda del device utilizzato MyCashUp è:

- Un punto cassa aggiuntivo, soluzione ideale per device come Tablet con SO iOS o Android che viene collegato a RetailShop Automation.  
L'app permette di avere una postazione di lavoro aggiuntiva poiché presenta tutte le funzionalità di base di un punto cassa con la possibilità di interagire con tutta la gestione del back office di RetailShop Automation.  
L'app consente inoltre la stampa diretta delle comande o scontrini sulle stampanti collegate alle soluzioni RetailShop Automation oppure su una stampante Ethernet collegata all'AddOn di MyCashUp.
- Un palmare, soluzione ideale per device come smartphone, tablet 7" oppure iPod con SO iOS o Android che viene collegato a RetailShop Automation.  
La soluzione che consente ai camerieri di prendere le ordinazioni dei clienti con un device più moderno che affianca o sostituisce i palmari tradizionali per la ristorazione.



## Magazzino

Il modulo Magazzino è l'integrazione ideale di Retail Shop Automation in quanto permette di aggiungere alle funzionalità legate alla vendita, un'avanzata contabilità di magazzino. Il modulo, oltre alla generazione automatica degli scarichi delle vendite, consente anche la registrazione di qualunque documento di magazzino per contabilizzare gli acquisti, i resi, i conti visione e gli spostamenti di merce.

Le causali e i documenti di magazzino sono completamente configurabili e personalizzabili sia in tipologia che in aspetto grafico.

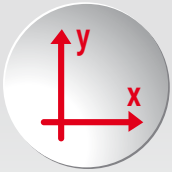
Questo conferisce la possibilità di realizzare una contabilità di magazzino analitica e funzionale. Il modulo Magazzino consente una classificazione statistica e merceologica degli articoli che si adatta alle specifiche esigenze del settore edicole e tabaccherie.

Gli articoli, oltre alla tradizionale suddivisione per famiglie e sottofamiglie, possono essere classificati per "gruppi".

Ad esempio nel caso delle edicole si potrà avere un "gruppo" classificato per numero, giorno/settimana/mese inserzioni particolari e altro ancora a secondo le esigenze di ogni singola edicola.

Oltre alle funzioni suddette il modulo permette:

- Gestione di più magazzini
- Gestione di più listini prezzi
- Generazione di DDT, fatture immediate, scontrini, ordini clienti e fornitori
- Gestione della scorta minima e stampa del sottoscorta di magazzino
- Riordini automatici in base al sottoscorta e al lotto minimo di riordino
- Elenco documenti (aperti, chiusi, per tipo/cliente/fornitore)
- Inventario a quantità e valore secondo i vari parametri di selezione
- Partitario del singolo articolo
- Gestione dei prezzi ivati e IVA esclusa



## Varianti

Il modulo consente la gestione degli articoli non solo identificabili da un "codice articolo", ma anche da una combinazione di altre caratteristiche descrittive e quantitative.

Funzione specifica nel mondo del fashion dove lo stesso articolo è presente in più combinazioni di taglie e colori anche con prezzi diversi.

Ad esempio è possibile stabilire il nome delle varianti (nel nostro caso "Taglia" e "Colore") definire il colore e la taglia (anche per "gruppi" di taglie/colori) e gestire gli articoli su una griglia bidimensionale che permette di monitorare la movimentazione dell'articolo nelle sue specifiche combinazioni (ovvero rosso 42, stagione S/S 2015 gersi, bianco 54 stagione F/W 2015, elasticizzato)

Principali funzioni:

- In fase di vendita o di acquisto, il programma richiede automaticamente l'abbinamento taglia/colore da movimentare se non presente dal codice a barre.
- In fase d'inventario è possibile visualizzare l'articolo in modo sintetico oppure dettagliato per taglia/colore.
- In fase di stampa dei cartellini prezzo, è possibile inserire nel codice a barre in modo automatico l'indicazione delle varianti. In questo modo è favorito uno scarico immediato e preciso delle merci.
- Ricerca di un articolo direttamente dall'interfaccia di vendita con un semplice touch



## Griglia documenti abbigliamento

Il modulo Griglia Documenti e Abbigliamento è uno strumento specifico che amplifica l'efficienza e la velocità nella creazione dei documenti nel settore fashion.

Modulo speciale creato per ridurre i tempi di compilazione e di gestione dei documenti relativi agli articoli fashion.



## Stampa etichette barcode e frontalini

Il modulo consente la stampa delle etichette riguardanti gli articoli di magazzino.

La stampa è completamente configurabile tramite un "report designer" e quindi è possibile stampare su qualunque formato e tipo di carta, tramite stampanti con driver per Windows.

Possono essere stampate etichette in formato A4 oppure etichette in bobina, riprodotte con apposite stampanti termiche.

L'etichetta può contenere i campi descrittivi dell'articolo quali: il codice dell'articolo, la descrizione, il reparto, il prezzo e il Barcode.

Se presente il modulo Magazzino o il modulo Varianti, sull'etichetta possono essere stampati i dati quali: la famiglia/sottofamiglia e/o le varianti (taglia/colore).

La stampa è disponibile in diversi criteri:

- Stampa o ristampa delle singole etichette
- Stampa o ristampa per gruppi di articoli
- "Stampa da documento" ovvero la possibilità di stampare in modo automatico le etichette che si riferiscono a tutti gli articoli contenuti in un documento d'acquisto. Questo rappresenta un modo semplice per controllare l'effettiva quantità della merce, poiché verrà etichettata pezzo per pezzo con le etichette riprodotte nella quantità registrata.

# Moduli Aggiuntivi Opzionali



## Trasformazione e stampa documenti

Le funzioni:

- Possibilità di stampare i documenti di magazzino con modulistica completamente personalizzabile. Questa caratteristica è determinante se si desidera stampare diversi documenti quali: DDT, fatture di vendita, ordini clienti, ordini fornitori. Il formato dei documenti può essere personalizzato tramite un "report designer" e possono essere visualizzati in anteprima, stampati oppure esportati in vari formati quali: Word, Excel, PDF.
- Possibilità di trasformare un documento di magazzino in un altro documento. Un esempio molto pratico potrebbe essere la conversione di un ordine fornitore in un carico d'acquisto. Il programma consente l'evasione totale o parziale dei righi dell'ordine, generando il documento di carico che andrà a movimentare le giacenze di magazzino. Attraverso un sistema automatico di controllo si possono filtrare gli ordini chiusi da quelli ancora inevasi o parzialmente evasi.
- "Fatturazione da scontrini" consente di emettere una fattura immediata a fronte del recupero di uno scontrino in precedenza emesso.



## Collegamento balance

Questo modulo consente l'interfacciamento con le balance predisposte per la comunicazione con il Personal Computer. La comunicazione avviene per effettuare due operazioni:

La prima è quella di inviare alle balance il file contenente la programmazione dei PLU (programmazione automatica dei tasti delle balance), con invio automatico degli articoli e prezzi. La seconda operazione consiste nel gestire il recupero automatico dello scontrino cosiddetto "sacchettone", cioè di un sacchetto che contiene diversi articoli (con diversi pesi e prezzi), identificato da un particolare codice a barre.

La bilancia, quando conclude la pesatura degli articoli, stampa una etichetta con il totale della spesa e il codice a barre dello scontrino, creando sul personal computer un file contenente l'elenco degli articoli presenti nel sacchetto.

Leggendo al punto cassa questo codice, il programma recupera il file corrispondente ed effettua l'esplosione di tutti gli articoli sullo scontrino, separando quantità e prezzo di ogni articolo e scaricando dal magazzino le quantità pesate.



## Tabacchi

Il modulo è espressamente previsto per le tabaccherie che intendono automatizzare gli ordini di sigarette, sigari, tabacco, cartine, ecc., al Monopolio e richiedono un aggiornamento automatico del listino ufficiale.

Principali funzioni:

- **Stampa de modulo U88-Fax.**  
Nelle funzioni di ordine all'interno del programma è possibile cliccare il tasto "Ordina Tabacchi" che consente la stampa immediata del modulo per gli ordini via Fax ai magazzini dei Monopoli di Stato in un formato conforme al modulo U88-Fax.  
In questo modo la procedura diventa automatica, veloce e priva di errori.

- **Export ordini per il portale telematico nazionale Logistica** Utilizzando la funzione "Ordina Tabacchi" è inoltre possibile generare un file in formato Excel per effettuare gli ordini telematici tramite il portale nazionale Logistica.
- **Aggiornamento automatico listini** tramite questa funzione è possibile aggiornare il listino prezzi dei tabacchi secondo i listini ufficiali pubblicati sul sito della F.I.T. Il modulo permette di collegarsi direttamente sul sito ufficiale Lasersoft, scaricare e installare automaticamente il listino aggiornato dei tabacchi.
- **Gestione della doppia unità di misura.** Questa funzione è già presente nella versione base di Retail.
- **Possibilità di fare il riordino automatico degli articoli** (sigarette, sigari, cartine, ecc.) nel caso in cui la giacenza è inferiore alla scorta minima prestabilita.  
In questo modo con una semplice operazione è possibile generare l'ordine e stamparlo immediatamente sul modulo del Monopolio o esportarlo verso il portale telematico.



## Edicole

Il modulo gestisce tutte le operazioni specifiche delle edicole. Tra le azioni consentite ci sono gli ordini, la vendita, la gestione dei resi e delle scorte interfacciandosi con il sistema di gestione nazionale delle FIEG, INFORIV. Spesso gli edicolanti perdono il conto delle scadenze, resi, e riordini poiché molte riviste/giornali/cataloghi hanno tempistiche differenti.

Il programma, tiene sotto controllo tutte le operazioni legate alla gestione delle edicole assicurando l'efficienza organizzativa.

Caratteristiche:

- Gestione Vendita;
- Gestione della resa;
- Gestione della tempistica della resa con avvisi di scadenza;
- Statistiche del venduto;
- Previsione delle vendite;
- Profilazione clienti;
- Conoscenza in tempo reale del venduto.



## Gestione matricole

Con questo modulo è possibile abbinare ad ogni movimento di carico o scarico di determinati articoli, l'indicazione di una matricola.

Ogni movimento riferito ad una singola unità di prodotto di articoli quali orologi, apparecchi informatici o altri articoli per i quali è necessaria una rintracciabilità, viene collegato all'indicazione di un codice alfanumerico (matricola).

In questo modo e' possibile consultare la movimentazione di una determinata matricola e la rintracciabilità degli oggetti.

In fase di vendita, un meccanismo automatico controlla che la matricola in uscita sia fra quelle registrate in entrata, e quindi disponibile alla vendita.

A fine anno sarà possibile eseguire un inventario delle matricole in giacenza.

# Moduli Aggiuntivi Opzionali



## Distinta base

Il principio guida della distinta base è che un articolo di magazzino, detto "padre", può essere composto da varie parti componenti (come fossero degli ingredienti di preparazione), detti "figli". La vendita dell'articolo padre comporta lo scarico di magazzino degli articoli figli, secondo varie modalità personalizzabili (manuale, differita, in tempo reale).

Il programma può effettuare automaticamente i movimenti di magazzino per generare il carico da produzione e nel contempo lo scarico per produzione dei componenti che si riferiscono ai prodotti finiti venduti. La distinta base è inoltre gestibile anche a più livelli (un articolo figlio può essere a sua volta padre di altri articoli componenti).

Un caso particolare di articolo padre è quello del "prodotto kit", che può essere considerato come uno strumento di richiamo per vendere un pool di articoli sotto un'unica voce identificativa (tipo un menu, un cesto natalizio, un kit di prodotti).



## Modulo palmari

Aggiunge a Retail una semplice gestione della stampa delle comande.

Prevede anche l'utilizzo di massimo due palmari di tipo Pocket PC per la raccolta ordini fino ad un massimo di 35 tavoli.



## Stampa ricevute e fatture

Stampa Ricevute e Fatture, permette di riprodurre direttamente dall'interfaccia di vendita ricevute fiscali stampate su carta pre-numerata fiscalmente, fatture immediate stampabili direttamente sul registratore di cassa e altri documenti. Le stampanti aggiuntive ingombranti spariscono quando si possiede questo modulo, poiché tutti i documenti possono essere stampati direttamente dall'interfaccia di vendita su un registratore di cassa o stampanti fiscali.



## Scansione documenti

Il modulo consente tramite un normale scanner di "fotografare" ed archiviare assieme alla registrazione di un documento di magazzino o di una fattura, il documento originale di un fornitore per una successiva consultazione. In questo modo si possono conservare tutti i documenti senza errori e senza perdita di alcun dettaglio.



## Lasersoft Pen Sign

Il modulo si presenta come un'App da scaricare sul Tablet con SO Android che consente di visualizzare il testo contenente il trattamento dei dati personali e di apporre la firma del cliente direttamente sul device. La normativa dei dati personali è disponibile in 5 lingue. La firma del cliente insieme alla privacy viene archiviata automaticamente all'interno dell'anagrafica del cliente. Grazie all'App LaserPenSign garantire il pieno rispetto delle norme relative alla privacy e semplice e veloce.



## Fidelity e promozioni

Principali funzioni:

### ■ Promozione

Le promozioni in atto nel punto vendita sono ampiamente configurabili e possono essere vincolate o indipendenti da una carta fedeltà fisica.

Le promozioni possibili sono di vari tipi applicabili a diversi target tra cui: tutti gli articoli, singolo articolo, reparto di vendita, famiglia/sottofamiglia, gruppo/sottogruppo.

I due tipi più importanti di promozioni previste dal modulo sono:

#### **Promozioni di punteggio**

dove vengono attribuiti punti per quantità (si attribuiscono X punti per ogni Y quantità di prodotto) oppure punti per valore (si attribuiscono X punti per ogni Y euro speso)

#### **Promozioni di prezzo** tra cui:

- a) Applica listino: viene applicato il listino specificato
- b) Prezzo fisso: viene applicato un prezzo fisso precedentemente specificato
- c) Sconto: viene attuato uno sconto specificato
- d) Prendi X e paghi Y: prendi una certa quantità e l'altra ti viene regalata
- e) Mix and match: un mix di articoli diversi allo stesso prezzo
- f) Prezzo a scaglioni di quantità: dove la quantità comprata incide sul prezzo finale.

Ogni promozione viene attuata in un determinato periodo prestabilito (da data a data) e possono essere gestite più promozioni contemporaneamente:

### ■ Fidelizzazione

La Fidelity Card è uno strumento utile per l'identificazione del cliente ed è il simbolo di riconoscimento e di appartenenza. Il modulo permette la gestione della carta fedeltà e consente di identificare un cliente e in conformità a questo attuare particolari promozioni in termini di punti raccolti o di sconti.

Tra le card fisiche gestite dal modulo si possono evidenziare le chip card (o smart card), card con codice a barre o banda magnetica, card trasponder.

### ■ Pagamenti

#### **1. Card prepagata a scalare**

Il cliente versa sulla card un determinato importo anticipatamente dal quale verranno scalati gli acquisti nel punto vendita.

#### **2. Modalità carta di credito**

Permette di associare ad un cliente un fido. Alla fine di un determinato periodo presentando la card verranno visualizzate le voci di spesa e verrà chiesto al cliente di saldare l'importo.

### ■ Profilazione clienti

Permette la gestione e il controllo del marketing relazionale. L'opzione consente di individuare con precisione i gusti dei propri clienti in base al comportamento d'acquisto. In questo modo si possono attuare delle azioni mirate sull'offerta e allo stesso tempo razionalizzare gli ordini dei fornitori.

# Moduli Aggiuntivi Opzionali



## Web card

Il modulo consente la gestione della carta fedeltà via web tramite l'utilizzo "distribuito" della card su dispositivi tra loro NON collegati. Il sistema si appoggia su tutti i software gestionali Lasersoft. Questo è possibile grazie al fatto che l'anagrafica dei clienti e tutti i movimenti ad essa collegati, vengono registrati in un Database sul web.

I movimenti abbinati alla Fidelity Card vengono storicizzati comunque negli archivi locali del programma di gestione. Le operazioni sono associate ad un cliente fittizio predefinito per garantire la compatibilità degli archivi contabili. Tutta la gestione delle card (emissione, ricarica, consultazione) è affidata ad uno speciale applicativo interfacciato con il Database online che può trovarsi anche in un luogo o ufficio separato. Il Database online consente ai possessori delle card, di accedere ai dati della propria carta fedeltà via Internet. In questo modo gli utenti possono consultare le proprie operazioni (movimenti effettuati, raccolta punti e promozioni a essa collegate) tramite ad un apposito modulo chiamato Customer Web.

Tra le card gestite dal modulo si possono evidenziare le chip card (o smart card), card con codice a barre o banda magnetica, card trasponder.

Principali Funzioni:

- Il programma e la relativa gestione sono via web, quindi non è necessaria una particolare installazione. Tutto ciò che serve è la connessione ad Internet.
- Il modulo è indipendente dagli applicativi Lasersoft.  
Se collegato ai software gestionali Lasersoft, il modulo permette la gestione delle carte fedeltà utilizzabili in diversi locali (negozi diversi uniti dalla stessa card, per fidelizzare un maggior numero di clienti)
- Unico Database delle anagrafiche di più negozi dislocati nello stesso territorio
- Unico Database dei movimenti dei singolo negozio o l'insieme di negozi tra loro collegati



## MyMobile Card

MyMobileCard è l'app che permette il riconoscimento del cliente e la dematerializzazione della Fidelity Card sostituendola con una soluzione innovativa. Una volta che il cliente ha inserito tutti i suoi dati all'interno dell'App MyMobileCard per la registrazione della card l'app genera un QR Code. Il QR Code rimane sul telefono del cliente e funge da tessere di riconoscimento.

Una soluzione con due vantaggi: dematerializzazione della card tradizionale e Acquisizione dati dei clienti in un secondo



## Pos bancario

Il modulo consente il collegamento diretto tra il PC della cassa e POS bancario.

Impostando il tipo di pagamento dal gestionale RetailShop Automation, il programma invia l'importo da pagare al POS bancario facendo avviare la transazione.

Se questa viene completata correttamente il programma prosegue con l'emissione dello scontrino, diversamente evidenzia un messaggio di avviso, non stampa lo scontrino e torna alle funzioni di cassa chiedendo una diversa modalità di pagamento.

Il modulo permette anche di gestire il **collegamento a sistemi di cassa automatica.**



## MyCRM

Il portale per la gestione delle relazioni con i clienti. La soluzione che permette di rimanere in contatto con i clienti avvalendosi di strumenti come SMS ed Email marketing.

Il portale raccoglie i dati dei clienti e dei movimenti generati dalle transazioni, dall'accesso ai locali oppure dall'uso del social wifi permettendo di analizzare ed effettuare attraverso complessi algoritmi la profilazione dei clienti ed inviare offerte o inviti profilati attraverso sms o email.

Il sistema inoltre permette l'analisi delle promozioni effettuate per capire l'impatto che hanno avuto sulle vendite e sulla clientela fidelizzata.

L'invio di email è compreso nel prezzo della piattaforma.

Sono disponibili i seguenti moduli per la piattaforma:



## SMS

È possibile aggiungere il modulo che permette la gestione e l'invio automatico degli SMS.

Uno strumento pratico ed immediato per rimanere in contatto con i clienti fidelizzati, comunicare promozioni e sconti, comunicare appuntamenti o eventi.



## Terminali e palmari

Il modulo consente il carico dei movimenti provenienti da diversi terminali o palmari. Inserisce in un documento di magazzino oppure in uno scontrino di vendita i movimenti ricevuti da un lettore di Barcode portatile con memoria (Formula, CypherLab, ecc.)

Una peculiarità del modulo è data dal fatto che questo è facilmente utilizzabile anche per la redazione dell'inventario.



## Statistiche

Il modulo rappresenta il perfezionamento della gestione del magazzino.

Il programma restituisce tutte le statistiche dei risultati di gestione indispensabili per un'efficiente ed efficace valutazione della propria attività commerciale.

Attraverso le statistiche si possono vedere le lacune o punti di forza dell'attività commerciale per poi pianificare quelle future.

Tutti i movimenti vengono prelevati dalle operazioni di magazzino con la possibilità di personalizzare le statistiche anche incrociandole tra di loro.

Nei risultati è possibile includere solo determinati documenti oppure raggruppare i valori per famiglie/sottofamiglie, gruppi/sottogruppi o per reparto, utilizzando tutte le possibilità di classificazione che offre il software Retail Shop Automation.

Attraverso l'elevato grado di configurabilità dei report statistici si possono ottenere le informazioni desiderate in poco tempo, con poco sforzo e la massima efficienza.

Le statistiche possono essere visualizzate in modo immediato e intuitivo attraverso la generazione automatica dei grafici.

# Moduli Aggiuntivi Opzionali



## Tax free

Il modulo consente la generazione di una fattura di vendita derivante da uno scontrino di cassa direttamente dal PC Touch con lo scorporo automatico dell'IVA e la stampa del Tax-Free. La soluzione è possibile grazie all'integrazione diretta del servizio Tax Free di Global Blue.



## Digital Signage

Il modulo consente di visualizzare contemporaneamente su un secondo monitor collegato al PC tre serie d'informazioni:

- Contenuti pubblicitari multimediali (video, sfilate di moda, immagini)
- Contenuti pubblicitari testuali (informazioni sulle promozioni, sconti, orari di apertura e chiusura, eventi)
- Il dettaglio degli articoli acquistati.

Quando l'operatore alla cassa esegue il totale da pagare anche sul secondo schermo saranno visualizzati gli articoli comprati per un tempo pari a 30 secondi, fino alla stampa dello scontrino. Questo rappresenta un'opportunità di marketing senza precedenti poiché al momento del pagamento il cliente è concentrato sullo schermo e percepisce anche senza volere le altre informazioni presenti sul monitor.

Attenzione però il totale da pagare ha un tempo di visualizzazione limitato poiché il cliente deve essere tutelato da sguardi indiscreti.



## Lasercube

Il modulo, chiamato anche Business Intelligence, è la soluzione al limite imposto dai Database tradizionali.

I Database relazionali non sono adatti per l'elaborazione istantanea dei dati e la visualizzazione di una grande quantità di dati in modo contemporaneo.

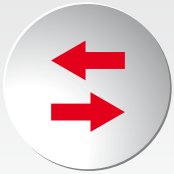
Essi sono pensati per l'elaborazione di record, derivanti dall'esecuzione delle transazioni. Il programma permette la creazione di statistiche e grafici derivanti da qualsiasi tabella in tempi molto rapidi e in autonomia. Lasercube è l'estensione del foglio bidimensionale. Il cubo ha da tre e a un numero indefinito di facciate e ogni lato può essere ruotato con varie angolazioni. Questa è la metafora dell'analisi che può essere fatta con il modulo Lasercube. Ad esempio un negozio importante può essere interessato ad analizzare alcuni dati finanziari, per prodotto, per periodo di tempo, per città, per ricavo e costo, per rendimento, e alla comparazione di questi dati con una previsione di budget.

Questi metodi di analisi sono noti come dimensioni.

Il programma permette di creare una reportistica come la tabella Pivot, attraverso l'inserimento di elementi e campi calcolati che rielaborano i dati di partenza. Inoltre, se le dimensioni sono inserite all'interno di una gerarchia, permette l'attuazione delle funzioni di roll-up e drill-down.

Lo schema avrà una tabella per ogni dimensione di analisi contenente i valori ammissibili come ad esempio una tabella con tutti i prodotti, un'altra con tutte le tipologie di costo e ricavo ecc. Le dimensioni di analisi sono indipendenti tra di loro, per cui in un Database relazionale le tabelle riguardanti le dimensioni di analisi sono collegate da relazioni molti a molti. Il dato numerico quindi è un attributo della relazione tra le tabelle.

Il modulo Lasercube è acquistabile e pronto all'uso su qualsiasi software sviluppato dalla Lasersoft.



## Import export

Il modulo consente l'interazione tra Retail Shop Automation e altri software gestionali.

Il programma permette l'importazione automatica degli articoli di magazzino da qualunque file di testo e provvede a inserirli direttamente nel Database.

Il modulo verifica se un articolo esiste già, diversamente lo inserisce nel Database.

L'importazione dei dati può essere fatta una tantum oppure pianificata.

Ad esempio nel collegamento a un altro gestionale di magazzino che periodicamente aggiorna l'anagrafica degli articoli dei prezzi, articoli, modelli.

La funzione di import articoli è utile per i negozianti che ricevono periodicamente dei listini aggiornati dai propri fornitori.

Memorizzando i diversi template d'importazione è semplice aggiornare l'anagrafica e i listini anche di fornitori diversi.



## Work Time Automation

Il modulo rappresenta la nuova generazione di prodotti versatili e user-friendly.

Una volta le presenze dei propri dipendenti si controllavano con il "timbra cartellino", oggi questo sistema è obsoleto e inaffidabile.

Il programma permette il controllo in tempo reale delle presenze, accesso, orari del personale interno e restituisce un report con delle statistiche dei movimenti del personale.

Il programma gestisce sia le presenze del personale fisso che quello part-time e permette il controllo assoluto dell'uscita e dell'entrata e dell'orario di lavoro dei propri dipendenti.

Questo efficiente e compatto modulo è indicato per tutte le aziende e in modo particolare per quelle che operano nell'ambito fashion.

Esso funziona indipendentemente dal software gestionale in dotazione.

Attraverso questo sistema le timbrature "amiche" diventano un problema del passato.

Principali caratteristiche

- Gestione di un numero illimitato di dipendenti
- Gestione dei dati utente e delle registrazioni di orario (presenze, assenze, pause)
- Funzione di reporting dettagliate
- Vaste funzioni per la gestione dei dipendenti
- Funzione di filtro per dipendente
- Calcola le ore di lavoro e gli straordinari
- Opzioni arrotondamento e pianificazioni delle ore di ingresso e di uscita
- Aggiunta e modifica manuale delle timbrature
- Più terminabili gestibili in una singola rete per edifici con diverse uscite
- Opzione di autenticazione doppia: registrazione con combinazione di codice Pin e Card
- Con un tasto dedicato è possibile indicare la causale di entrata e di uscita
- Gli utenti possono autenticarsi in diversi modi: lettura di una tessera prossimità (RFID), Chip Card, password di accesso

# Moduli Aggiuntivi Opzionali



## Prima nota e scadenziario

Con il modulo è possibile eseguire le tradizionali registrazioni di partita doppia utilizzando un piano dei conti e delle apposite causali, realizzando una vera e propria contabilità. Le registrazioni possono essere effettuate manualmente oppure essere acquisite direttamente dalla contabilità di magazzino. Alcuni esempi pratici possono essere le fatture di vendita e d'acquisto oppure lo storico degli scontrini per la contabilizzazione dei corrispettivi. Per usare il programma serve un minimo di conoscenza dei principi fondamentali della partita doppia. Non serve molto, anche perché il programma dispone già di un piano dei conti generale e di causali contabili standard che consentono un elevato grado di automatizzazione delle registrazioni, riducendo al minimo le nozioni contabili necessarie per saper sfruttare al meglio il modulo. La Prima Nota permette l'integrazione con la gestione dei pagamenti sui documenti di acquisto o di vendita, con la conseguente generazione dello scadenziario attivo e passivo. Dallo scadenziario attivo è possibile generare in automatico le ricevute bancarie.

Gli elementi che compongono il modulo Prima nota e Scadenziario sono:

- Archivio conti e sotto conti
- Archivio causali contabili
- Archivio pagamenti (rimesse dirette, Riba, bonifici bancari con una o più rate)
- Gestione dei movimenti di prima nota
- Contabilizzazione automatica dei documenti
- Contabilizzazione automatica degli scontrini
- Gestione e stampa delle schede contabili
- Scadenziario attivo e passivo e pagamento automatico delle scadenze
- Emissione Riba (ricevuta bancaria)
- Bilancio
- Dichiarazione e liquidazione IVA



## MyDashboardMobile

MyMobileDashboard è la soluzione che consente di monitorare l'andamento dell'attività sempre, ovunque e da qualsiasi device accedendo ad uno spazio cloud riservato. La soluzione genera automaticamente grafici e cruscotti interattivi grazie ai quali è possibile visualizzare ed esportare dati come ad esempio: **il fatturato generale o nell'ultimo periodo, il venduto generale o nell'ultimo periodo, statistica delle eventuali attività anomale del personale quali sconti, rettifiche o cancellazioni.** Inoltre permette l'analisi dei gusti e delle abitudini dei clienti e tanti altri grafici intuitivi e griglie analitiche.

Tutti questi dati è possibile visualizzarli sia a fine giornata sia in tempo reale.

**Nella versione Advanced è inoltre disponibile:**

- Controllo di gestione: analisi sul conto economico, fatturato, costo del venduto, analisi economiche finanziarie.
- Analisi vendite: Budget e performance di vendita, sell-in, sell-out, sell-trough, open to buy, analisi marginalità.
- Analisi logistica: analisi livello di giacenze e quantità a valore, indici di rotazione, consumi medi, giorni di scorta, lead time fornitori.
- Controllo performance dei vari canali di vendita (punti vendita fisici, ecommerce, call center, app su dispositivi mobile, social network)
- Ottimizzazione delle scorte e forecasting di magazzino



## Multimagazzino

Il modulo è stato ideato per la gestione di più negozi gestiti in franchising oppure piccole catene di negozi. In questo caso la sede principale inserisce tutte le anagrafiche tabelle di base e promozioni e i movimenti di carico di magazzino, mentre i negozi periferici trasmettono gli scarichi delle vendite.

Una peculiarità di questo modulo è di poter lavorare in modalità offline tra la sede principale e i negozi periferici consentendo il funzionamento del sistema anche in assenza di linea dati costantemente online. Il modulo permette la sincronizzazione dei movimenti tra il negozio (tabaccheria/edicola) centrale e quelli periferici. Tutti i movimenti di magazzino tra cui le tabelle di base, le anagrafiche, le operazioni di scarico e carico degli articoli vengono tra di loro sincronizzati. In questo modo i negozi periferici possono lavorare anche in modo autonomo usando i propri archivi e provvedere secondo tempi e modi prestabiliti alla sincronizzazione con gli archivi del negozio centrale.

Dalla sede centrale si possono controllare tutte le statistiche del singolo punto vendita oppure del totale venduto, in questo modo è possibile tenere sotto controllo il fatturato del negozio centrale e dei negozi periferici.

Il magazzino centrale può effettuare operazioni anche direttamente sui negozi periferici o tra negozi periferici, quali spostamenti di merce.

La condizione ottimale per sfruttare al meglio le potenzialità del modulo, è avere un server FTP nella sede centrale (indispensabile un IP STATICO) verso i quali i negozi periferici effettueranno gli invii e i prelievi dei file di sincronizzazione.

Il negozio che riceve i movimenti di carico potrà stampare le etichette o inserire i movimenti di reso secondo le abilitazioni concesse.

Una delle peculiarità del modulo rappresenta: la possibilità di fare interrogazioni sulle giacenze online. È prevista la possibilità di un singolo negozio di interrogare in tempo reale la giacenza di uno specifico articolo anche presso i magazzini degli altri negozi della catena o presso il magazzino centrale.

La verifica è fatta direttamente dall'interfaccia di vendita. Questo plus permette di eliminare i tempi di attesa dei clienti e fornire informazioni sulla presenza o meno degli articoli all'interno del magazzino.



## Lasersoft Remote Terminal

Questo modulo trasforma un PC dotato di Windows XP, Vista o 7 (versione Professional) in un sistema Terminal Server. In questo modo l'utente che conosce la password può collegarsi al suo negozio o ufficio a distanza tramite un qualsiasi PC collegato ad Internet e operare senza intralciare il lavoro degli altri operatori.

Questo modulo permette di tenere sotto controllo tutte le attività senza essere fisicamente presenti nel negozio.

L'utente collegato ha accesso a tutte le funzionalità concessegli dal programma: anagrafica del venduto, movimenti magazzino, clienti e statistiche.

Ci sono due versioni del modulo: accessibilità a solo cinque utenti oppure accesso a un numero illimitato di utenti.

# Moduli Aggiuntivi Opzionali



## Gestione Riparazioni

La soluzione che permette alle attività quali ad esempio (gioielleria, elettrodomestici), di gestire le schede delle riparazioni associate alla movimentazione di magazzino.

Con questo modulo il punto vendita che riceve articoli da inviare in riparazione a laboratori esterni (o che li ripara internamente) può avere sotto controllo e gestire lo stato delle singole riparazioni.



## Gestione Buoni Pasto

E' un sistema innovativo per la gestione telematica dei buoni pasto cartacei ed elettronici, in grado di rendere più efficiente, veloce e sicura ogni transazione attraverso i ticket.

Nel caso di Ticket elettronico non sarà più necessario possedere un Ft-Pos per ogni emettitore ma con un solo lettore potranno essere gestiti tutti i diversi emettitori.

Il sistema è completamente automatico e sfrutta un sistema informatico basato sul Web.

Ogni operatore nel punto vendita dovrà infatti semplicemente rilevarne il codice a barre tramite il tradizionale scanner o leggere il Ticket elettronico con un unico Ft-Pos e il sistema immediatamente darà l'esito della transazione, con modalità simili a quelle in uso per le carte di credito.



## Social Wi-Fi

Il servizio che permette di rendere sempre più social le attività ristorative offrendo un servizio oramai indispensabile: il Wi-Fi gratuito agli utenti finali.

È sufficiente che gli utenti finali si registrino all'interno dell'attività con l'account Facebook o Twitter per accedere alla rete Wi-Fi gratuita senza codici Wi-Fi o nuove registrazioni.

I clienti finali possono registrarsi manualmente oppure scegliere una impostazione che consenta loro di registrarsi automaticamente quando visitano il ristorante.

Quando i clienti finali si registrano usando il loro account Facebook o Twitter, automaticamente gli amici di Facebook o Twitter vedranno il nome del locale visitato ed il link per accedere alla pagina web. In seguito agli utenti verrà proposto di mettere "Mi Piace" incrementando notevolmente i fan e la popolarità della pagina social delle attività.

È possibile inoltre raccogliere automaticamente i dati degli utenti registrati ( l'indirizzo e mail, telefono, sesso e l'età) che possono essere analizzati ed esportati per future attività di marketing come ad esempio invio di comunicazioni o promozioni mirate.



## MyFiscalCloud

Il portale che riceve da qualsiasi applicativo Lasersoft tutti i documenti emessi ed è in grado di generare automaticamente i file pronti per essere inviati all'**Agenzia delle Entrate**, al **portale predisposto**, al **consulente**, alla **associazione** o al **cliente** in modo semplice e veloce.

Sono disponibili i seguenti moduli per la piattaforma:



## Fattura PA

La FatturaPA è una fattura elettronica ed è la sola tipologia di fattura accettata dalle Amministrazioni che, secondo le disposizioni di legge, sono tenute ad avvalersi del Sistema di Interscambio. L'autenticità dell'origine e l'integrità del contenuto sono garantite tramite l'apposizione della firma elettronica qualificata di chi emette la fattura (tramite smartcard) e la trasmissione della fattura (nei metodi consentiti dalla normativa) è vincolata alla presenza del codice identificativo univoco dell'ufficio destinatario della fattura riportato nell'Indice delle Pubbliche Amministrazioni. **Il modulo Fattura PA di Lasersoft si occupa della trasformazione delle fatture PA nel formato XML specifico.** Chiaramente per legge, le fatture emesse in formato digitale dovranno poi essere archiviate e conservate nel tempo esclusivamente in tale forma, avvalendosi dell'archiviazione sostitutiva.



## TS Solution

La soluzione che permette a quelle attività, previste dalla legge, di **inviare i dati delle spese sanitarie al Sistema Tessera Sanitaria**. Durante la fase di vendita viene inserito il CF del cliente, digitandolo manualmente oppure leggendo attraverso un comune lettore Barcode, in questo modo solo gli articoli presenti nel documento fiscale precedentemente codificati come detraibili verranno archiviati. **La soluzione memorizza automaticamente i dati obbligatori (Numero e Data documento, CF cliente e tipologia di spesa) per l'invio al Sistema Tessera Sanitaria dei documenti di spesa (scontrini ricevute e fatture).**



## Fatture Telematiche

A partire da settembre 2017 è obbligatorio l'invio telematico al portale dell'Agenzia delle Entrate di tutte le fatture di vendita e di acquisto, una per una, anche se di piccolo importo. Questo modulo **consente l'adempimento alla nuova normativa che implica l'invio telematico generando il file da spedire direttamente alla agenzia delle entrate o da inviare al proprio commercialista o associazione di categoria evitandogli il caricamento manuale di tutte le fatture.**



## Fattura B2B

A partire dal 1 gennaio 2017 la trasmissione e la ricezione di fatture elettroniche, attive e passive, tra privati (imprese, artigiani e professionisti) è possibile effettuarla anche in formato elettronico. Il modulo genera il documento elettronico in un formato XML definito da specifico tracciato e deve essere trasmesso al destinatario previa apposizione della firma digitale. Chiaramente per legge, le fatture emesse in formato digitale dovranno poi essere archiviate e conservate nel tempo esclusivamente in tale forma, avvalendosi dell'archiviazione sostitutiva.

# Moduli Aggiuntivi Opzionali



## Key Recovery

Il modulo rappresenta il prodotto di punta della gamma dei software Lasersoft. Questo viene chiamato anche "Disaster Recovery", ovvero il recupero immediato di tutti i dati anche senza l'intervento di un tecnico.

Il modulo si presenta come una chiave USB dove vengono salvati automaticamente gli aggiornamenti, le operazioni e qualsiasi tipo di movimentazione compiuta dall'utente. Le situazioni critiche sono inevitabili, come ad esempio il malfunzionamento di un dispositivo hardware oppure la mancanza della corrente elettrica. Il modulo consente il salvataggio automatico di qualsiasi operazione svolta all'interno della propria attività. Nel momento in cui avvengono, le situazioni critiche basta scollegare la chiavetta USB dal dispositivo malfunzionante e collegarla ad un altro PC e ripartire con il lavoro. Non viene perso alcun dato importante.



## Cloud Recovery

Il Cloud Recovery è un sistema che esegue continuamente ed in automatico, senza alcun intervento da parte del cliente, un backup dei dati in un ambiente cloud di 1 Gb protetto. Nel momento in cui avvengono le situazioni critiche è sufficiente fare il ripristino automatico di tutti i dati e delle ultime operazioni avviando la procedura di restore direttamente dal cloud. La chiave di attivazione e gli archivi si aggiornano automaticamente ripristinando la soluzione software senza alcun intervento aggiuntivo dell'operatore.



La tua scelta per un mondo  
di soluzioni software.

touch a better tomorrow



LASERSOFT S.r.l. • Via Coriano, 58 - Blocco 56/F - Rimini (RN)  
Tel +39 0541 393206 Fax +39 0541 393063 E-Mail: [info@lasersoft.it](mailto:info@lasersoft.it) Partita IVA: 01901770402  
[WWW.LASERSOFT.IT](http://WWW.LASERSOFT.IT)